

TESTUL GRILĂ DE VERIFICARE A CUNOȘTINȚELOR DE SPECIALITATE DOBÂNDITE ANTERIOR

Tehnician în activități financiare și comerciale (Asistent de gestiune)

1. Spațiul economic reprezintă:
 - a. rezultatul interacțiunii dintre mediul ambiant și cel formal;
 - b. rezultatul interacțiunii dintre mediul staționar și cel dinamic;
 - c. rezultatul interacțiunii dintre mediul financiar și cel macroeconomic;
 - d. rezultatul interacțiunii dintre social și cel natural.
2. Nevoile sunt:
 - a. semnale transmise de societate către mediul de afaceri;
 - b. semnale recepționate de om ca urmare a stimulilor exercitați de mediu;
 - c. semnale emise de anumite organisme aflate în dificultate;
 - d. semnale emise de participanți la viața socială.
3. Piramida lui Maslow este structurată astfel:
 - a. nevoi de autorealizare, de stimă, de apartenență, de siguranță și de bază;
 - b. nevoi de terapie, de curățenie, de alimentație, de obiect și de respect;
 - c. nevoi de studiu, de personalitate, de prezență, de afinitate și de cunoaștere;
 - d. nevoi de pregătire, de studio, de respect, de cunoaștere și de prezentare
4. Elementele utilizate pentru producerea bunurilor necesare satisfacerii trebuințelor se numesc
 - a. bunuri materiale;
 - b. bunuri spirituale;
 - c. resurse;
 - d. bunuri retrocedate.
5. În funcție de proveniență se pot identifica următoarele tipuri de resurse
 - a. primare;
 - b. complexe.
 - c. variabile;
 - d. singulare.
6. Producerea bunurilor și serviciilor se realizează cu:
 - a. unelte și mașini;
 - b. instalații și echipamente;
 - c. eforturi și cheltuieli;
 - d. scule și dispozitive
7. În raport cu trebuințele pe care le satisfac, bunurile sunt apreciate ca fiind
 - a. de strictă necesitate;
 - b. uzuale;
 - c. dobândite;
 - d. articole pentru militari.

8. Costul de oportunitate este reprezentat de:
- capacitatea persoanei de a recunoaște cea mai benefică alternativă privind resursele puse la dispoziție;
 - beneficiul asociat celei mai bune variante de acțiune la care s-a renunțat în favoarea alternativei alese;
 - oportunitatea individului în activitățile pe care urmează să le întreprindă în cadrul consumului stabil;
 - caracteristicile de consum derivate din cumulul de componente economice dobândite.
9. Utilitatea totală reprezintă:
- satisfacția totală resimțită de un consumator în urma consumării pentru prima oară a unei bucăți dintr-un bun;
 - satisfacția totală resimțită de un consumator în urma consumării ultimului produs dintr-un bun;
 - satisfacția totală resimțită de un consumator în urma consumării unui număr oarecare de bucăți dintr-un bun;
 - satisfacția relativă resimțită de producător cu ocazia producerii de bunuri și servicii de calitate.
10. Unitatea marginală reprezintă satisfacția suplimentară resimțită de un consumator în urma consumării:
- unei unități suplimentare dintr-un bun;
 - unei cantități utile dintr-un bun;
 - bunului de producție;
 - unei cantități reduse dintr-un bun.
11. După forma de existență bunurile sunt:
- imagini;
 - secvențe;
 - servicii;
 - personalizate.
12. După modul de relaționare, bunurile sunt:
- complementare și substituibile;
 - detașabile și nedetașabile;
 - mixte și preschimbabile;
 - adăugibile și neadăugibile
13. După modul în care circulă, bunurile și serviciile sunt:
- marfare și nemarfare;
 - staționare;
 - portabile;
 - flexibile.
14. Eficiența consumatorului se exprimă sub raportul:
- utilitate/produs;
 - utilitate/concurență;
 - utilitate/preț;
 - utilitate/confort.
15. Comportamentul rațional al consumatorului este acela care asigură:
- un minimum de satisfacție în consum cu un minimum de cheltuieli;
 - un minimum de satisfacție cu un maximum de cheltuieli;
 - un maximum de corelație cu un maximum de inteligență;
 - un maximum de satisfacție cu un minimum de cheltuieli.

16. Cererea se definește prin:
 - a. cantitatea unitară dintr-o marfă care este urmărită și care poate fi vândută într-o anumită perioadă, la un preț minim;
 - b. cantitatea care este dorită și care poate fi cumpărată, într-o anumită perioadă, la un anumit preț;
 - c. cantitatea de producție exportată și care poate fi rambursată de societățile exportatoare;
 - d. cantitatea de marfă de pe piață care poate fi cumpărată de persoanele adulte.
17. Dacă $K_{ec}/p > 1$ (coeficientul de elasticitate în funcție de preț) cererea este:
 - a. inelastică;
 - b. elastică;
 - c. cu elasticitate unitară;
 - d. fără elasticitate.
18. Dacă $K_{ec}/p = \infty$ (coeficientul de elasticitate în funcție de preț) cererea este:
 - a. perfect inelastică;
 - b. inelastică;
 - c. cu elasticitate unitară;
 - d. perfect elastică.
19. Bunurile substituibile sunt bunurile care:
 - a. pot fi consumate împreună;
 - b. pot fi consumate unul după altul;
 - c. nu pot fi consumate;
 - d. pot fi consumate unul în locul altuia.
20. Bunurile pentru care cererea scade, dacă veniturile cresc, sunt bunuri:
 - a. inferioare;
 - b. superioare;
 - c. echilibrate;
 - d. dezechilibrate.
21. Producătorul este persoana care utilizează:
 - a. entități divizibile;
 - b. elemente de economie;
 - c. resurse;
 - d. elemente de constituție.
22. Proprietatea particulară poate fi:
 - a. perturbată și administrată;
 - b. moștenită și cumpărată;
 - c. individuală și asociativă;
 - d. primită și recăpătată.
23. Factorii de producție reprezintă:
 - a. ansamblul de elemente necesare realizării unor obiecte care pot să-și modifice caracteristicile economico-financiare;
 - b. totalitatea factorilor ce converg spre realizarea unor produse destinate consumului supraeconomic;
 - c. totalitatea elementelor care participă la producerea de bunuri și servicii;
 - d. ansamblul de produse supuse prelucrării permanente în cadrul procesului economic.
24. Uzura întâlnită în cadrul capitalului fix poate fi:
 - a. economică și financiară;

- b. chimică și parafizică;
 - c. fizică și morală;
 - d. permisivă și accentuată.
25. Capitalul circulant participă la:
- a. mai multe cicluri de producție;
 - b. două cicluri de producție;
 - c. la un singur ciclu de producție;
 - d. nu participă la producție.
26. Capitalul fix se consumă:
- a. într-o zi;
 - b. treptat;
 - c. nu se consumă;
 - d. în două ore.
27. Raportul dintre costul variabil și nivelul producției poartă denumirea de:
- a. cost fix mediu;
 - b. contracost;
 - c. cost de marfă;
 - d. cost variabil mediu.
28. În funcție de criteriul contribuției la dezvoltarea activității economice, profitul poate fi:
- a. legitim și nelegitim;
 - b. pozitiv și negativ;
 - c. investit și reportat;
 - d. relativ și absolut.
29. Dacă nivelul producției realizate Q este mai mic decât pragul de rentabilitate Q_0 , întreprinderea înregistrează:
- a. profit;
 - b. pierderi;
 - c. echilibru structurat;
 - d. nu înregistrează nimic.
30. Profitul net se mai numește:
- a. profit admis;
 - b. profit recalculat;
 - c. profit divergent;
 - d. profit convergent.
31. În funcție de caracterul concurenței piața poate fi:
- a. cu profil și fără profil;
 - b. cu concurență perfectă și imperfectă;
 - c. cu factor de producție și fără factor de producție;
 - d. cu structură economică și fără structură economică.
32. Prin stabilirea unor prețuri minime statul realizează:
- a. o intervenție periculoasă;
 - b. o intervenție de dezechilibru;
 - c. o intervenție indirectă;
 - d. o intervenție directă.
33. Acordarea de prime (subvenții) producătorilor conduce la:
- a. stimularea importurilor;

- b. stimularea exporturilor;
 - c. stimularea ofertei;
 - d. stimularea achizițiilor.
34. Oligopolul se caracterizează prin:
- a. un număr mare de producători care oferă spre vânzare produse diferite;
 - b. un număr mic de producători care oferă produse omogene sau diferențiate;
 - c. un singur producător care oferă un singur produs;
 - d. un număr mare de producători care acționează independent.
35. Monopsonul reprezintă situația de piață în care:
- a. o singură firmă cumpără de la mai mulți producători;
 - b. mai multe firme cumpără de la mai mulți producători;
 - c. mai multe firme cumpără de la un singur producător;
 - d. o singură firmă cumpără de la un singur producător.
36. Atomicitatea constă în faptul că participanții la piață sunt:
- a. foarte puțini;
 - b. nu există;
 - c. foarte numeroși;
 - d. singuri.
37. Schimburile economice de bunuri și servicii dintre agenții economici generează:
- a. instituții conflictuale;
 - b. fluxuri economice;
 - c. produsul intern;
 - d. satisfacția producătorului.
38. Valoarea adăugată brută produsă într-o economie națională într-o perioadă de timp este dată de următorul indicator:
- a. Produsul Valoric Net;
 - b. Produsul Național;
 - c. Produsul Fluxurilor de Mărfuri;
 - d. Produsul Intern Brut.
39. Investițiile reprezintă:
- a. intrări în circuitul economic;
 - b. ieșiri din circuitul economic;
 - c. staționări în circuitul economic;
 - d. blocaje ale circuitului economic.
40. Recesiunea economică apare atunci când:
- a. PIB realizat efectiv este neutru;
 - b. PIB realizat efectiv este mai mare decât nivelul potențial;
 - c. PIB realizat efectiv este același ca nivelul potențial;
 - d. PIB realizat efectiv este mai mic decât nivelul potențial.
41. Înlănțuirea în timp a decalajelor inflaționiste și a decalajelor recesioniste poartă numele de:
- a. contractare economică;
 - b. elasticitate economică;
 - c. ciclicitate economică;
 - d. resortuire economică.
42. Economia se află în echilibru atunci când:
- a. oferta agregată este egală cu cererea agregată;

- b. oferta agregată este mai mică decât cererea agregată;
- c. oferta agregată este mai mare decât cererea agregată;
- d. oferta agregată este dublă față de cererea agregată.

43. Atunci când lucrătorii se află în căutarea unui loc de muncă din proprie voință spunem că avem un șomaj:
- a. structural;
 - b. ciclic;
 - c. intens;
 - d. voluntar.
44. Inflația se manifestă prin:
- a. creșterea generală a ofertei;
 - b. creșterea generală a locurilor de muncă;
 - c. creșterea generală a prețurilor;
 - d. creșterea generală a capitalurilor.
45. În situația în care cheltuielile sunt mai mari decât veniturile bugetul este:
- a. echilibrat;
 - b. corect;
 - c. excedentar;
 - d. deficitar.
46. Comerțul exterior desemnează ansamblul:
- a. importurilor din statele UE;
 - b. exporturilor și importurilor unei țări;
 - c. importurilor realizate de concurență;
 - d. exporturile cu țările din Orient.
47. Capitalul uman este un factor de creștere economică și poate fi inclus în categoria:
- a. resurse umane;
 - b. resurse materiale;
 - c. resurse energetice;
 - d. resurse de piață alimentară.
48. Intervalul de timp dintre momentul pierderii locului de muncă sau al diminuării activității până la reluarea acesteia reprezintă:
- a. intensitatea șomajului;
 - b. durata șomajului;
 - c. structura șomajului;
 - d. rata șomajului.
49. Speranța de viață reprezintă:
- a. numărul mediu de ani trăiți de un om din acea țară;
 - b. numărul de ani până la vârsta de pensionare;
 - c. numărul de ani până la vârsta de 70 de ani;
 - d. numărul de ani trăiți de familiile cu copii.
50. Dacă recesiunea este de lungă durată aceasta se transformă în:
- a. procesiune;
 - b. pentadeclin;
 - c. depresiune;
 - d. compresiune.